



**TENDANCE**

# La perle fait sa révolution

Melanie Georgacopoulos, bague de la collection « Miss Facets », or rose et perles Gold.

Aminé Akoya, bracelet « Chance », cerclage en perles de culture, malachite et diamants sur un jonc.

Golde, collection Lillian, verres nacrés, perles de culture du Tahiti et diamants.

Daniela Baumgartner, collier Mikado, perles de culture Gold et tourmalines vertes et melon d'eau (46,38 carats) sur or jaune.

Patrice Fabre, bracelets d'oreilles à Éternité noires et diamants noirs et perles Gold.

Tessùki, bague « Refined Rebellion Neo », perles de culture Akoya sur or jaune.

Terminé le petit collier de perles pour jeune fille sage ! La perle se rebelle et adopte des formes avantageuses qui donnent un véritable coup de jeunesse aux collections.

KYRA BRENZINGER

**LA PERLE DE CULTURE AKOYA**

Réputée dans le monde entier pour sa blancheur délicate, la perle de culture Akoya a été la première perle cultivée par la main de l'homme. Les premières greffes étaient réalisées dès 1902 et développées commercialement en 1916 par le Japonais Kokichi Mikimoto. Avec leurs teintes blanches allant jusqu'au rose et petit diamètre (de 6 mm à 9,5 mm), les perles Akoya ont fait leur succès grâce aux rangs de perles très classiques. Mais aujourd'hui certaines marques comme la Maison japonaise **Tessùki** ont choisi de prendre le contre-pied et portant un regard nouveauur sur ce bijou. La marque a fait appel à des talents audacieux venus de la mode new-yorkaise comme Thakoon Panichgul et Prabal Gurung ou la créatrice de bijoux **Melanie Georgacopoulos**. La bague « Refined Rebellion Neo » porte bien son nom avec trois perles suspendues dans des petites cages d'or. Fasciné par les perles, le joaillier suisse **Andreas Gunz** joue pour son pendentif **Ondulation**, avec le dégradé subtil de perles allant des petites Akoya à celles des mers du Sud.

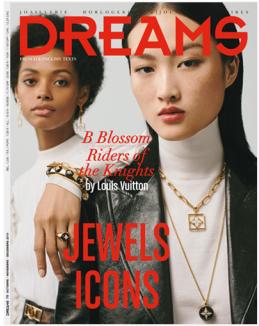
**LES PERLES DES MERS DU SUD**

Réputées pour ses huîtres géantes appelées *Pinctada Maxima* (qui peuvent atteindre 30 cm), les perles de culture des mers du Sud sont cultivées sur un large territoire allant de l'Australie à l'Indonésie. Les perles, particulièrement grandes (en moyenne de 13 mm et allant facilement jusqu'à 20 mm), sont réputées pour leur blancheur presque argenteé. Le per-

culteur et joaillier **Autore**, installé en Australie, met en scène la beauté de ces perles à l'éclat incomparable. Son bracelet **Amore** ou sa bague **Eternal** mettent en scène la pureté de la perle d'Australie, associée tout simplement à la beauté éternelle du diamant. Au dernier salon de Baselworld, la Maison anglaise **Toko London** a présenté de splendides parures, comme son choker en dégradé de perles des mers du Sud et insérées par des flèches en diamants, d'un design très contemporain. Toujours dans la catégorie des perles des mers du Sud, la culture des perles Gold a commencé en 1954 au Myanmar (ancienne Birmanie) et provient des huîtres à lèvres d'or (*Pinctada Pacifica* à lèvres dorées). Ces perles sont aujourd'hui cultivées également aux Philippines, en Indonésie ou en Australie. La Maison **Jewelmer**, créée par le Français Jacques Branleuc et son associé philippin, a bâti dès 1979 sa réputation autour des perles Gold. La beauté naturelle de ces perles suffit à créer des bijoux intemporels comme la collection « Les Classiques » ou « La Mer en majesté ». La créatrice **Daniela Baumgartner**, installée à Paris et à Zurich, est une grande passionnée de perles et elle revisite les longs sautoirs ou les colliers cravates, si prisés à l'époque art Déco. Pour le collier « Mikado », elle a choisi d'associer les perles de culture Gold au chatoiement des tourmalines, jouant sur l'équilibre précis des éléments. Aimant relever les défis techniques, le créateur **Patrice Fabre** pour sa ligne « Rivière noires » joue avec la fluidité des bijoux grâce à son système de ressort breveté. Les spirales de diamants noirs se

76 DREAMS

77 DREAMS



métamorphosent en boucles d'oreilles illuminées par des perles Gold. La créatrice franco-grecque *Melanie Georgacopoulos* propose, pour sa propre marque, une collection « Mop Facets » associant la beauté de la nacre aux perles.

#### LA PERLE DE CULTURE DE TAHITI

Plus connue pour sa couleur noire, la perle de Tahiti propose pourtant un spectre particulièrement fascinant allant des teintes bleues au vert en passant par la couleur aubergine. C'est en 1961, que l'aventure de la perle de culture de Tahiti naît grâce à Jean-Marie Donat, le chef du service de l'élevage et des péchés à Tahiti : il tente une greffe sur une huître d'huîtres aux lèvres noires, la *Pinctada Margaritifera*, avec l'aide d'un greffeur sur l'île de Hikueru. Deux ans plus tard, la perçiculture en Polynésie française était lancée. Au dernier salon de Baselworld, la Maison allemande *Gellner*, bien connue pour la qualité de ses perles, présentait de nouvelles collections dans un esprit prêt-à-porter. Ainsi, la collection « RendezVous », créée avec le joaillier Michael Wiegemann, propose des pendentifs ou simples bracelets sur argent rhodié noir, harmonie avec les perles de culture de Tahiti et les diamants brillantes. Particulièrement contemporaine, la ligne Urban, de Gellner joue sur les couleurs vives du verre saphir en contrast avec les perles de culture de Tahiti et du diamant. La créatrice *Yael Sonia*, installée à New York, est une inconditionnelle de la perle et prime de nombreuses fois pour ses créations innovantes. Sa dernière bague « Polaris », ornée d'une perle de culture de Tahiti en lévitation ne métamorphose en pendentif comme par magie.

#### LA PERLE DE CULTURE D'EAU DOUCE

Cultivées à partir de moules et non d'huîtres, les perles de culture d'eau douce (sans noyau) ne sont pas comparables aux perles issues d'huîtres (avec noyau). Ce sont des perles de culture de masse, qui sont produites parfois avec cinquante perles dans la même moule. Mais certains perçuteurs développent aujourd'hui des perles de qualité avec des couleurs aux reflets étonnans tirant vers le violet, le rose ou le pêche. Par exemple, dans un esprit prêt-à-porter, la Maison *Poiray* propose sa collection « Perles Précieuses » jouant sur la couleur des pierres vives des genêts rhodolites ou des améthystes, associées aux perles d'eau douce. Les créatrices *Aimee* ou *Aimee-Aimée* revisitent les bracelets avec les perles combinées à des pierres dures comme la malachite ou le lapis-lazuli. Les créateurs et les marques ne manquent pas d'imagination pour sublimer la magie de la nature et revisiter les perles dans l'air du temps.

#### Pearl's revolution

The little pearl necklace for the well-behaved young girl is out of trend. The Pearl rebels up and takes new forms that give a real fresh breath of life to the collections.

#### Akoya's cultured Pearl

Worldly known for its delicate whiteness, Akoya's cultured Pearl was the first human-made farmed Pearl. The first grafts were already made in 1902 and commercially developed in 1916 by Japanese Kokichi Mikimoto. With their white tint going to a milky color and of a small diameter (from 6mm to 9.5 mm), the Akoya pearls achieve great success through the very classic ranges of gems. However, today, some brands such as Japanese house Tatsuki chose to take the opposing view by bringing an



Inoveline; collection « Les Classiques », perles de culture Gold sur or jaune.

innovative gaze at pearls. Fascinated by pearls, the swiss jeweler Andras Gnur plays with the subtle gradation of beads in his *Ondulation* pendant, going from small Akoya pearls to pearls from the South Seas.

**South Seas' pearls**

Celebrated for their giant oysters called *Pinctada Maxima* (that can go up to 30cm), the cultured pearls of the South Seas are farmed in a vast territory going from Australia to Indonesia. The particularly significant pearls (on average 13mm but quickly going up to 20mm) are known for their almost silvery whiteness. The pearl farmer and jeweler Astore, settled in Australia, puts the spotlight on the beauty of its pearls and their unrivaled radiance. In Amore bracelets or Eternal ring showing the Pearl of Australidi purpur, combined to the diamond's eternal grace. The English house Yoko

London presented splendid sets such as its choker made with a South Sea pearl gradation, pierced as by diamond leaves. Still, in the South Sea pearl category, the Gold pearl culture began in 1954 in Myanmar (old Birman) and came from gold lip pearl oysters (gold lips *Pinctada Maxima*). Those pearls are today farmed in Philippines, Indonesia, and Australia as well. The house Jeweler, created by french Jacques Bannister with a Philippino associate, built from 1970 in reputation around Gold pearls. The natural beauty of these pearls is enough to develop timless jewelry, like in the « Les Classique » or « La Mer en majesté » collections. The designer Daniela Baumgartner, settled between Paris and Zurich, is passionate about pearls and takes another look on long necklaces or tie necklaces loved during the Art Déco period. For the « Mikado » necklace, she chose to combine Gold



cultured pearls to the glow of tourmalines, playing with the precious harmony of the elements. As a part of the pearl culture pearls are sometimes produced with 50 pearls in the same mussel. Some pearl farmers are yet developing quality pearls with surprising color reflections going from purple to pink or peach. In a ready-to-wear spirit, the house Poiray, with its « Perles Précieuses » collections, plays with the vivid colors of the rhodolite garnet or the amethyste, combined with freshwater pearls. Designers Aimee-Aimée revisit bracelets with pearls, that they blend with hand stones. Particularly audacious the MG Takki collection offers to discover the heart of the Pearl as on the Sliced necklace, cut in half or on the Segment ring, showing the multiple layers of the mother-of-pearls. Designers and brands don't lack the imagination to enhance nature's magic and to revisit pearls in the spirit of the times.

house Gellner, well known for the quality of its pearls, was showing new collections in a ready-to-wear spirit. Thus, the « RendezVous » collection, created with jeweler Michael Wiegemann, offers pendants or simple bracelets on black rhodium silver with Tahiti cultured pearls and brocade diamonds. Gellner's Urban line plays with the vivid colors of the sapphire glass contrasting with the cultured pearls of Tahiti and the diamond. Designer Yael Sonia, based in New York, is an unrevered fan of the Pearl and was awarded many times for her innovative creations. Her last ring « Polaris », ornamented with Tahitian cultured pearls, is levitating and metamorphose into a pendant by magic.

**Freshwater cultured pearls**

Known for its black color, the Tahiti pearls, however, give a particularly fascinating spectrum, going from blue tints, green to aubergine. In 1961, the Tahiti cultured pearl adventure began through Jean-Marie Donat, president of the farming and fishing department of Tahiti, who tried a graft on a type of oysters, the black lips *Pinctada Margaritifera*, on Hikueru's atoll. Two years later, french Polynesians pearl culture was launched. German