



tendance

CHIC GRAPHIQUE

Cet été, la tendance du graphique s'est invitée sur tous les défilés et les joailliers ont décliné ce mélange subtil des formes géométriques.

Version imprimés africains chez Givenchy ou « patchwork » chez Derek Lam, en noir & blanc chez Miù Miù ou coloré chez Emilio Pucci, sous forme rayée chez Stella Cadente ou à pois chez Masoni, en version panthère sauvages chez Roberto Cavalli ou façon Kient chez Chloé... Côte Joaillière, les maisons ont anticipé cette tendance en proposant des bijoux inspirés hippy-chic comme Piaget qui se met à danser avec une collection à paillettes, en or et diamants, bien sûr ! Des boucles d'oreilles créoles gracieusement adoucies ou des colliers étrécissants qui vibrent librement avec sensualité. Bulgari réinvente la B.zero1 avec une touche de sensualité italienne. Si la première collection est unisex, le nouveau pendentif simple s'est transformé en un collier de charme avec un mélange subtil de spirales, de diamants et de double logo, discrètement assemblés. Pasquale Bruni combine des petites navettes pavées de diamants avec des navettes en or lisse, un assemblage très raffiné, toujours à l'italienne. Chanel opte pour un contraste graphique plus Art Déco avec un jeu de couleurs, très lumineux. Une collection « Plus de Corail » déclinée en ton sur ton avec des tourmalines roses et la version « Plus de Turquoise » mélangée à de belles aigues-marines. Chanel nous transporte déjà sur les rivages ensoleillés des vacances. Le designer Frank Gehry crée pour Tiffany des pendentifs aux lignes calligraphiques ponctuées par de petits diamants. Alexandre Reza, connu sur la Place Vendôme pour la qualité de ses pierres, innove avec une bague en or facetée comme un costume d'arlequin, surmontée d'un magnifique diamant de 6,91 carats. Avec le même sens de la fête, Georg Jensen, grand spécialiste du design danois, joue des cabochons saphirs et rubellites pour réaliser des pendentifs « Carnaval ». Daniela Baumgartner, très influencée par le design allemand, aime les lignes sobres et réalise des bagues « toi et moi » asymétriques jouant du contraste d'un carré et d'un rectangle. Dans un tout autre esprit, Lars invente des bracelets doubles sur ruban pour être au plus proche de la mode. Le graphisme est universel et laisse libre cours à une imagination sans limites.

www.milencioni.it

L'important c'est la forme, le dessin qui donnent sa force au bijou quelles que soient les références à l'imaginaire.



1. Montblanc

Boucles d'oreilles, diamants sur or blanc avec un rappel du logo de la marque.

2. Léon Hatot

Boucles d'oreilles « Vertigo », diamants sur or blanc.

3. Daniela Baumgartner

Boucles d'oreilles « Océan », or blanc couleur champagne, tourmalines 11,5 carats.

4. Damiani

Boucles d'oreilles de la collection « Sophia Loren » en or rose et diamants.

ANDRÉA