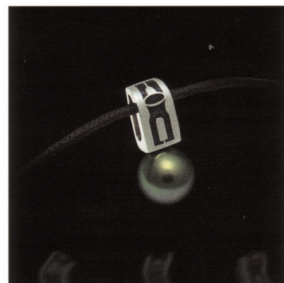
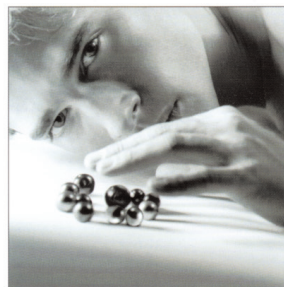




114 men in black... pearls



Men in black... pearls



Black is black, noir c'est noir*, comme l'a déclamé Johnny Hallyday, mais "black is also beautiful", slogan qui a fait le tour de la planète dans les années 80. En Cinématographie, on a souvent habillé de noir les vilains et les méchants dans les westerns et les polars. Depuis le raz de marée de "Men in black", interprété par Will Smith et son acolyte Tommy Lee Jones "le visage pâle", ils nettoient notre monde de tous ses "fiéaux" et sont devenus les nouveaux héros ; drôle de renversement des rôles !

Dans le bijou, un phénomène similaire est en train de se produire. La perle de Tahiti a conquis un public masculin, frustré pendant des décennies, de ne pouvoir porter qu'une montre en or ou une alliance du même métal. Avec cette perle noire, notre homme qui, naturellement, comme sa compagne, a un penchant pour se parer, a trouvé la matière précieuse qui le personnalise le mieux.

Aux Etats-Unis, où le phénomène a démarré, la Perle de Tahiti se porte autour du cou, sur un lien de cuir, autour du poignet, sur du caoutchouc, à la boutonnière, en épingle de cravate et pour les plus discrets, en boutons de manchette. Il y a quelques mois, l'Europe a emboîté le pas. Les designers italiens, qui flairent la mode, comme un chien, la truffe noire, ont vite compris le potentiel masculin de cette perle à la couleur transgressive. Au Salon Vicenza, on a dénombré de multiples bijoux pour homme ou bien mixtes qui s'embellissent d'une perle de Tahiti.

En haut : bracelet caoutchouc et perles de Tahiti - Pedro Ortega, Espagne
Au centre : pendentif argent, caoutchouc et perles de Tahiti, Mik et Jane, Paris
En bas : Parures de smoking - Ariel, Mexico

Points de col,
Daniela Baumgartner, Paris

